

経営者研修

～変革期をいかに勝ち抜くか～

研修の目的	変革期を勝ち抜く上で求められる参画型の戦略策定について、気づきと策定ノウハウ取得を狙いとします。
研修の特徴	事例に基づき、参加者が互いに意見交換しながら経営戦略を策定していく「演習中心の研修」 1グループ:5～6名
研修の期間	2日間(14時間)
研修カリキュラム	<ol style="list-style-type: none">講義 :「変革期を勝ち抜く経営」の理解演習 :変革期における経営戦略策定<ol style="list-style-type: none">経営課題の整理<ul style="list-style-type: none">「思い」の整理SWOT分析経営課題関連図の作成重要戦略課題の選定と重要戦略課題概観図の作成<ul style="list-style-type: none">重要戦略課題と実現方策の選定重要戦略課題概観図の作成グループ発表まとめ 受講者間での意見交換 まとめ(講義)
研修の対象者	経営責任者およびそれに順ずる方 受講対象人数:15～18名
研修講師	高島 利尚(たかしま としなお) ITMS理事長 中小企業診断士/ITコーディネータ 約25年の経営・管理を経て独立。中小企業・ITベンダーの経営者・管理者研修、戦略策定支援等の実績多数。