

効果的なインタビューの進め方

～経営トップの本音を聞き出し、的確な提言につなげる～

研修の目的	経営に役立つIT活用を推進していくためには、経営トップの思いを正しく理解することが第一です。ITCが、経営トップの思いを聴きだすインタビューテクニックを習得します。
研修の特徴	インタビューについての基本的なノウハウを如何に高めるかを、事例を用いて、インタビューの模擬演習、インタビュー後の情報整理等を行う「実践型の研修」です。
研修の期間	1日(6H)。
研修カリキュラム	1. オリエンテーション(演習方法説明含む) 2. 演習 ①インタビューリストの作成 ②インタビュー計画の立案 ③インタビューの実施 ④インタビュー結果の整理 ⑤提言事項の検討 ⑥提言書の作成 ⑦報告会 3. まとめ
研修の対象者	対象者:ITベンダーの営業・SE、企業内のSE、ITコーディネータ、中小企業診断士等 受講人数:12名以内
研修講師	高島 利尚(たかしま としなお) ITMS理事長 中小企業診断士/ITコーディネータ 約25年の経営・管理を経て独立。中小企業・ITベンダーの経営者・管理者研修、戦略策定支援等の実績多数。
受講者の声	体系的に学ぶことができた。 単にインタビューの仕方だけと思っていたが、経営者と一緒に経営課題を整理する手法を再確認できた。 少人数のため参加意識が高まり、具体的なインタビューも体験できた。 自分が人前で実際に話す、或いは他の人が話すのを聴き効果的であったと思う。 経営課題関連図作成のプロセスが役に立つと思った。